



Ambasciata d'Italia in Skopje

Avviso pubblico di procedura di selezione per la sponsorizzazione delle attività culturali ed economico-commerciali da realizzare nell'anno 2018 dall'Ambasciata d'Italia in Skopje

L'Ambasciata d'Italia in Skopje

Premesso che

si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, di procedere alla sponsorizzazione di eventi culturali ed economico-commerciali organizzati da questa Sede;

che dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall'art. 43 della Legge italiana 449/1997, nei seguenti tre punti:

a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
- non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata.

Vista

la determina a contrarre n. 5/2018 (prot. 572 del 3 maggio 2018).

Rende noto che

con il presente avviso pubblico intende procedere alla selezione di sponsorizzazioni per le iniziative, eventi e manifestazioni culturali ed economico-commerciali, che saranno organizzati da questa Ambasciata nel corso dell'anno 2018.

Art. 1 – Soggetto promotore dell'iniziativa.

L'Ambasciata d'Italia in Skopje, con sede in 8^a Udarina Brigada, 22, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "Sponsee".

Art. 2 – Tipologie di Sponsor

Al fine di perseguire gli scopi definiti nelle premesse, l'Ambasciata d'Italia in Skopje intende avvalersi della collaborazione delle seguenti tipologie di "sponsor" delle attività culturali ed economico-commerciali da realizzare nell'anno 2018:

- a) "*Main Sponsor* (o "*Sponsor Principale*") delle attività culturali ed economico-commerciali dell'Ambasciata d'Italia in Skopje nel 2018" (di seguito: "*Main Sponsor*");
- b) "*Sponsor* delle attività culturali ed economico-commerciali dell'Ambasciata d'Italia in Skopje nel 2018" (di seguito: "*Sponsor*");
- c) "*Junior Sponsor* delle attività culturali ed economico-commerciali dell'Ambasciata d'Italia in Skopje nel 2018" (di seguito: "*Junior Sponsor*").

Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "*Main Sponsor*" dovrà essere pari ad Euro 10.000,00 (ovvero pari al relativo controvalore in Denari macedoni sulla base del tasso di cambio praticato al momento del versamento) e garantirà la visibilità del logo del "*Main Sponsor*" in tutti gli eventi di cui al successivo art. 3. Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "*Sponsor*" dovrà essere pari ad Euro 3.000,00 (ovvero pari al relativo controvalore in Denari macedoni sulla base del tasso di cambio praticato al momento del versamento) e garantirà la visibilità del logo dello "*Sponsor*" in due (a scelta dello "*Sponsor*") degli eventi di cui al successivo art. 3. Se il corrispettivo offerto sarà invece inferiore ad Euro 3.000,00 (ovvero inferiore al relativo controvalore in Denari macedoni sulla base del tasso di cambio praticato al momento del versamento), verrà attribuito l'appellativo di "*Junior Sponsor*", che garantirà la visibilità del logo dello "*Junior Sponsor*" in uno solo (a scelta dello "*Junior Sponsor*") degli eventi di cui al successivo art. 3.

Potranno altresì essere prese in considerazione sponsorizzazioni di natura tecnica, attraverso la prestazione di beni e/o servizi, indicando il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Nessuno tra "*Main Sponsor*" e/o "*Sponsor*" e/o "*Junior Sponsor*" potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative di cui al successivo art. 3. A tal proposito, non essendo fissato un limite massimo né al numero degli *sponsor* ammissibili per singolo evento né al numero di appellativi di "*Main Sponsor*" e/o "*Sponsor*" e/o "*Junior Sponsor*" attribuibili per la programmazione culturale ed economico-commerciale del 2018, non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più *sponsor* di medesima e/o differente tipologia. Nei soli casi di compresenza di *sponsor* aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere al riguardo opportune disposizioni.

Art. 3 – Programmazione 2018 attività culturali ed economico-commerciali dell'Ambasciata d'Italia in Skopje.

La programmazione indicativa delle attività culturali ed economico-commerciali dell'Ambasciata d'Italia in Skopje nel corso del 2018 (iniziative ed eventi già calendarizzati o in via di definizione) è fissata sulla base di quanto previsto nel successivo allegato 4.

E' facoltà dell'Ambasciata d'Italia in Skopje apportare nel corso dell'anno qualsivoglia modifica alla sopracitata programmazione (che ha pertanto carattere meramente indicativo) anche sulla base di insindacabili valutazioni di opportunità. A tutti i soggetti potenzialmente interessati ad avanzare un'offerta di sponsorizzazione sarà fornito un elenco aggiornato della sopracitata programmazione.

Art. 4 – Elementi dell'accordo di sponsorizzazione.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Skopje, quale *sponsee*, e gli *sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente mediante scrittura privata e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere introiti aggiuntivi, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne. Lo schema tipo (tuttavia modificabile sulla base di quanto dovesse essere eventualmente negoziato tra le parti) di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Nel contratto saranno inoltre richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente avviso. Tenuto conto del carattere meramente indicativo della programmazione di cui all'art. 3 e delle modalità di presentazione delle offerte di cui al successivo art. 9, solo al momento della sottoscrizione del contratto sarà possibile determinare gli eventi oggetto di sponsorizzazione, che garantiranno la visibilità del logo dello *sponsor*.

Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Art. 5 – Impegni dello *sponsee*.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, l'Ambasciata d'Italia in Skopje garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, marchio o ragione sociale nelle campagne di comunicazione, secondo gli appositi piani relativi ad eventi ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, social media, opuscoli, inviti, pubblicità nei siti in cui si svolgono le manifestazioni);
- b) visibilità nelle eventuali conferenze stampa relative ai progetti e iniziative sponsorizzate;
- c) possibilità, previo assenso dello *sponsee*, di utilizzare lo status di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione.

Art. 6 – Impegni dello *sponsor*.

I soggetti selezionati come *sponsor* avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un corrispettivo a favore dello *sponsee* secondo quanto disposto ai sensi dell'art. 2 per l'attribuzione dei differenti appellativi di *sponsor*.

Art. 7 – Requisiti dello *sponsor*.

I requisiti sono:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia in Skopje o delle sue iniziative;
- Assenza di contenzioso con l'Ambasciata d'Italia in Skopje;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Art. 8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Skopje nel quadro della programmazione culturale ed economico-commerciale dell'anno 2018.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta, ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) la tipologia di sponsorizzazione ("*Main Sponsor*", "*Sponsor*" o "*Junior Sponsor*") per la quale viene avanzata la candidatura ed il relativo corrispettivo offerto;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
2. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
3. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
4. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
5. la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Art. 9 – Modalità di presentazione delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate ad: "Ambasciata d'Italia, 8^a Udrna Brigada, 22, 1000 Skopje", indicando sulla busta la dicitura: "*Avviso pubblico sponsorizzazioni 2018 Ambasciata d'Italia*". Le proposte, il cui esame non determina alcun vincolo per questa Ambasciata, dovranno pervenire entro il 31 dicembre 2018, a mezzo posta (eventualmente anticipate via mail all'indirizzo di posta elettronica amministrazione.skopje@esteri.it) ovvero consegnate a mano negli orari di apertura al pubblico (dal martedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ed il mercoledì anche dalle 14.30 alle 16.30). Nel caso di invio a mezzo posta farà fede il timbro postale. Resta inteso – a fronte della facoltà di avanzare offerte di sponsorizzazione anche in una fase avanzata della programmazione culturale ed economico-commerciale del 2018 – che il grado di visibilità accordabile agli *sponsor* (fermo restando il corrispettivo versato per l'attribuzione delle differenti tipologie di sponsorizzazione previste dall'art. 2) sarà inevitabilmente diverso alla luce della fase dell'anno in cui la proposta dovesse essere presentata; tale circostanza non potrà in alcun modo costituire oggetto di successiva contestazione da parte dello *sponsor*.

Art. 10 – Nomina della Commissione ed esame delle proposte.

E' nominata la seguente Commissione per la valutazione e la selezione delle offerte di sponsorizzazione presentate ai sensi dell'art. 9:

1. Carlo ROMEO, Ambasciatore d'Italia in Skopje;
2. Alessio Vincenzo Giacinto LIQUORI, Capo Ufficio economico-commerciale di questa Ambasciata;
3. Filippo CANDELA, Commissario aggiunto amministrativo, consolare e sociale di questa Ambasciata.

Tale Commissione resterà insediata sino al 31 dicembre 2018 (coincidente con il termine ultimo per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione) e si riunirà ogniqualvolta perverrà un'offerta di sponsorizzazione secondo le modalità indicate nell'art. 9. Sulla base delle proposte pervenute (ove ritenute ammissibili) verranno individuati i soggetti per la successiva stipula dei contratti, che – secondo le differenti tipologie di sponsorizzazione attribuita e dei corrispettivi versati – stabiliranno i gradi di visibilità accordabili allo *sponsor* secondo quanto previsto dall'art. 2.

Lo *Sponsee*, infine, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa e/o giudicata non congrua nel corrispettivo.

Art. 11 – Cause di risoluzione del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto si intenderà risolto:

- a) qualora lo *sponsor* o lo *sponsee* risultino inadempienti in relazione ai rispettivi obblighi;
- b) qualora si ingenerino conflitti d'interesse tra l'attività dell'Ambasciata d'Italia in Skopje e quella dello *sponsor*, fatti salvi:
 - l'esperimento di un tentativo di risoluzione del conflitto a salvaguardia dell'interesse pubblico;
 - i diritti maturati dalle parti al momento della risoluzione del contratto;
- c) qualora siano posti in essere atti e/o fatti anche indirettamente lesivi dell'immagine, delle attività e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Ai fini della risoluzione le parti dovranno fornire un preavviso motivato di almeno 30 giorni, mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

L'Ambasciata d'Italia in Skopje si riserva in ogni caso di trattenere l'intero ammontare versato dallo *sponsor* ai sensi dell'art. 6.

Art. 12 – Esclusione di responsabilità.

E' esclusa ogni responsabilità dell'Ambasciata qualora cause eccezionali o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Art. 13 – Normativa applicabile.

Per quanto non previsto nel presente avviso, si rinvia alle norme italiane vigenti.

Art. 14 – Foro competente.

Foro competente per la risoluzione delle controversie relative alla procedura di selezione ed aggiudicazione della sponsorizzazione è il Tribunale di Skopje.

Art. 15 – Lingua.

Fa fede la lingua italiana. Le traduzioni in lingua macedone del presente avviso hanno carattere puramente indicativo.

Art. 16 – Trattamento dati personali.

Ai sensi del D. Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile dell'offerta di sponsorizzazione. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Skopje nella persona del Dott. Filippo Candela, Commissario aggiunto amministrativo, consolare e sociale, in servizio presso l'Ambasciata d'Italia in Skopje.

Skopje, 3 maggio 2018




Il Capo Missione
Carlo ROMEO

Il presente avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 4 maggio 2018 e contestualmente pubblicato sul sito web ufficiale dell'Ambasciata (www.ambskopje.esteri.it).




Il Capo Missione
Carlo ROMEO