



Ambasciata d'Italia
Skopje

Avviso pubblico di procedura di selezione per la sponsorizzazione della Festa della Repubblica Italiana e di altri eventi istituzionali di promozione economico-commerciale e culturale organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Skopje nell'esercizio finanziario 2022

L'Ambasciatore

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192;

TENUTO CONTO che l'Ambasciata svolge il ruolo di promotore del Sistema Italia in Macedonia del Nord, a sostegno delle aziende e istituzioni italiane, italo-macedoni ed internazionali a vario titolo collegate all'Italia, anche attraverso la realizzazione di eventi istituzionali, di promozione economico-commerciale del "Made in Italy", e considerato l'interesse e la disponibilità manifestata dalle medesime a sostenere finanziariamente e/o in specie la realizzazione dei predetti eventi con la possibilità per le aziende di pubblicizzare le proprie attività, nome, logo, marchio o prodotti.

RENDE NOTO

che l'Ambasciata d'Italia in Skopje (*Sponsee*), con sede in 8^a Udarina Brigada 22, con il presente avviso pubblico intende invitare le aziende e i soggetti pubblici e/o privati (*Sponsor*) interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione per le iniziative, eventi e manifestazioni culturali che saranno organizzate da questa Rappresentanza Diplomatica nel corso dell'anno 2022.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Ambasciata d'Italia in Skopje, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica, e di natura tecnica, erogazione diretta di servizi o fornitura di beni. È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme, sponsorizzazione in parte finanziaria e in parte tecnica.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto, fintantoche non sarà intervenuta da parte del medesimo l'approvazione dell'offerta alla quale potrà fare seguito la firma del contratto.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana, oltre che di altre iniziative di promozione dell'Italia di carattere istituzionale, economico-commerciale e culturale organizzate dall'Ambasciata d'Italia a Skopje.

I rapporti tra l'Ambasciata, quale *Sponsee*, e gli Sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- potranno essere presentate domande di sponsorizzazione alle iniziative proposte dall'Ambasciata d'Italia in Skopje, come da art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per la stessa iniziativa;
- i candidati non potranno richiedere l'esclusiva.

3. Iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione nell'anno 2022

- Settimana del Cinema Italiano (16 – 22 Maggio), scadenza presentazione offerta: ore 12.00 del 02.05.2022;
- Festa della Repubblica Italiana (2 Giugno), scadenza presentazione offerta: ore 12.00 del 13.05.2022;
- Settimana della Cucina Italiana (Novembre), scadenza presentazione offerta: ore 12.00 del 14.10.2022.

Nel corso dell'anno l'elenco degli eventi e manifestazioni potrà essere aggiornato.

4. Impegni dello Sponsee e degli Sponsor

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le aziende e/o i soggetti pubblici o privati che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Skopje, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale.

Skopje, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale.

L'Ambasciata, nei confronti dei soggetti individuati come Sponsor, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività dandone ampia riconoscibilità e visibilità. In particolare:

- il logo/marchio dello Sponsor sarà inserito sul materiale divulgativo e pubblicitario relativo all'evento (quali, a titolo di esempio, roll-up, totem, display di prodotti, proiezioni, volantini, inviti, manifesti, notizie via website/social network etc.);
- gli Sponsor potranno disporre di un congruo numero di inviti da offrire ai propri clienti/contatti, che verrà determinato in accordo con l'Ambasciata, e avendo cura di comunicare in anticipo alla medesima i nominativi ai fini delle normali procedure di sicurezza e accesso agli eventi;
- gli Sponsor, in coordinamento con l'Ambasciata, potranno proiettare filmati istituzionali e video pubblicitari, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività;
- nel corso della cerimonia e/o in occasione di altre iniziative di promozione, gli Sponsor verranno pubblicamente riconosciuti e ringraziati per il loro apprezzato sostegno.

Gli Sponsor si impegneranno alla corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee e/o alla prestazione di servizi/forniture nell'osservanza dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Gli Sponsor dovranno dichiarare, altresì, l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana, di ogni altra situazione considerata dalla legge italiana pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

5. Selezione e diritto di rifiuto delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Capo Missione, coadiuvato da dirigenti e/o funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Skopje.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuate le aziende e/o i soggetti per la stipula dei contratti. Verranno considerate positivamente le offerte di contributo finanziario a copertura dell'iniziativa in parola che presentino coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor secondo quanto di seguito indicato:

- il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Platinum Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad Euro 5.000 e garantirà la visibilità del logo di "Platinum Sponsor", un congruo numero di inviti da offrire ai propri clienti/contatti, la possibilità di proiettare filmati istituzionali e pubblicitari, di effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività;
- il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Gold Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad Euro 3.000 e garantirà la visibilità del logo di "Gold Sponsor", oltre alla possibilità di effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività;
- il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Silver Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad Euro 1.500 e garantirà la visibilità del logo di "Silver Sponsor".

Nel corso della cerimonia, tutti gli Sponsor verranno pubblicamente riconosciuti e ringraziati per il loro apprezzato sostegno.

È ammessa la partecipazione di uno o più sponsor della Festa della Repubblica italiana e di altre iniziative promozionali organizzate dall'Ambasciata e nessuno degli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva. A tal proposito, non essendo fissato un limite massimo, né al numero degli sponsor ammissibili per l'evento in questione e/o altre iniziative di promozione economico-commerciale, né al numero di appellativi attribuibili di "Platinum Sponsor", "Gold Sponsor", "Silver Sponsor" non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più sponsor di medesima e/o differente tipologia. Nei soli casi di compresenza di Sponsor aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, al riguardo, alcune specifiche disposizioni concordate con le controparti.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. L'Ambasciata d'Italia, a suo insindacabile giudizio, potrà accettare o rifiutare le offerte pervenute e consentire in ogni caso la presenza di più Sponsor per il finanziamento delle iniziative.

L'Ambasciata, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
- b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello sponsor sia incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- c) ritenga che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
- d) ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta e/o ritenga la sponsorizzazione suscettibile di conflitto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica Italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- f) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- g) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma.

6. Modalità di presentazione delle offerte

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte degli Sponsor dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire – in forma scritta – entro e non oltre la data dell'evento da sponsorizzare come da art. 3, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo:

amb.skopje@cert.esteri.it (indicare nell'oggetto: Offerta di sponsorizzazione della Festa della Repubblica Italiana e di altri eventi istituzionali di promozione economico-commerciale e culturale organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Skopje nell'esercizio finanziario 2022).

L'offerta, come da fac-simile che l'Ambasciata rende disponibile in allegato al presente Avviso, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
 - l'ammontare del contributo finanziario offerto o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
 - l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
 - l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (per i soggetti italiani) o di cui all'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE (per i soggetti non italiani). L'obbligo di esclusione dello sponsor si applica anche nel caso in cui la persona per cui sussistano motivi di esclusione sia un membro del consiglio di amministrazione, di direzione o di vigilanza o è una persona cui sono attribuiti poteri rappresentanza, decisione e controllo;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessarie in base alla normativa vigente.
- Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo dell'Ambasciata al numero 00389 (0)2 32 36 50.

7. Foro competente

Foro competente per la risoluzione delle controversie relative alla procedura di selezione ed aggiudicazione del servizio di sponsorizzazione e' il Tribunale di Skopje.

8. Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Skopje nella persona del Commissario Aggiunto Amministrativo Consolare e Sociale.



**L'Ambasciatore
Andrea SILVESTRI**